



Direktorat Jendral
Pendidikan Tinggi dan Teknologi

LLDIKTI4



UNIVERSITY LEADERS FORUM





**Indonesia
Emas 2045**

**Target Produk Domestik
Nasional (PDB) per kapita
USD 30.000**

**Tingkat
Kemiskinan
menjadi 0,5-0,8%**

**5 Besar
Ekonomi
Dunia**

Visi

Telkom University

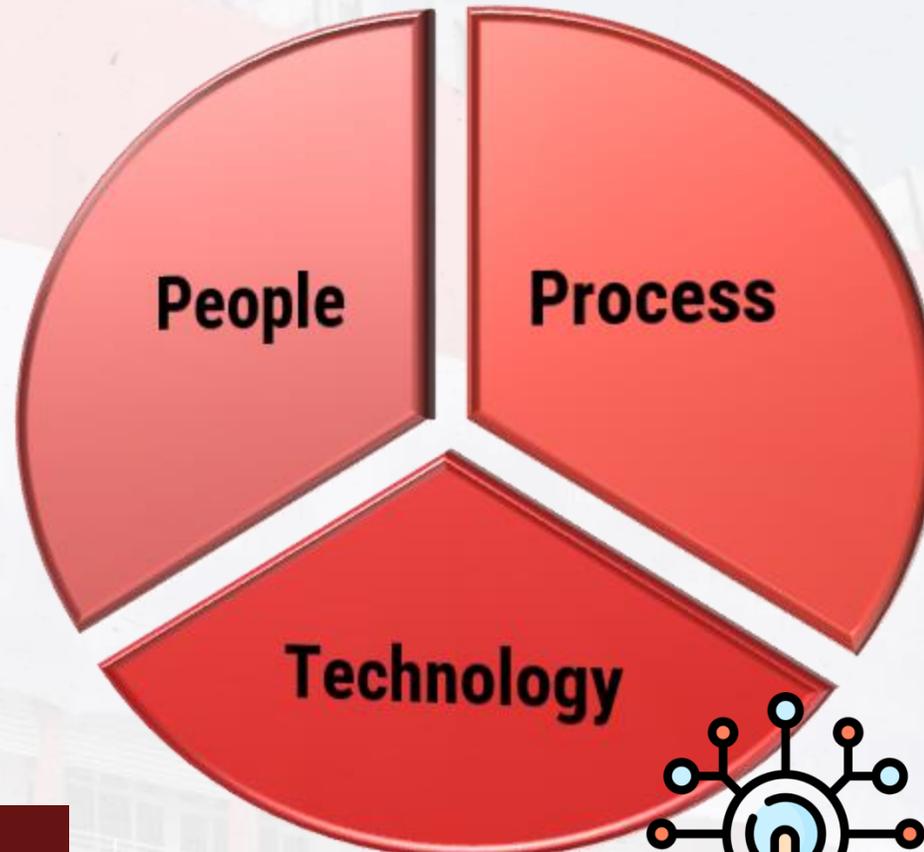
menjadi National Excellence Entrepreneurial University pada tahun 2028, yang berkontribusi pada pemenuhan tujuan pembangunan berkelanjutan.



Organizational Concern



Mindset → Behavior
Culture



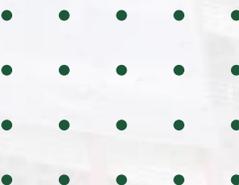
Vision / Strategy



Customer/Stakeholder
Satisfaction

Quality Assurance &
Service Excellence

Digitalization





SYARAT UNGGUL





INDIKATOR PEMUTU PTS UNTUK PERPANJANGAN STATUS TERAKREDITASI MELALUI MEKANISME AUTOMASI

NO	INDIKATOR	SYARAT LOLOS			
		PTS Universitas	PTS Institusi	PTS Vokasi	PTS Sekolah Tinggi
1	Rerata persentase penurunan mahasiswa baru (S1, D4, D3) dalam 5 tahun terakhir	<= 20%	<= 20%	<= 30%	<= 30%
2	Semua program studi aktif memiliki dosen homebase (NIDN/NIDK). Catatan: kualifikasi akademik dosen homebase harus sesuai dengan Program, misalnya bergelar Magister untuk Program Sarjana.	>= 5 Setiap Prodi			
3	Keterlibatan dosen tidak tetap	<= 40%			
4	Jumlah mahasiswa aktif (Sarjana, D4, D3) dibagi jumlah dosen tetap saat TS (non PJJ)	<= 40			
5	Rerata persentase penurunan lulusan (Sarjana, D4, D3) dalam 5 tahun terakhir	<= 20%	<=20%	<=30%	<=30%
6	Semua PS aktif terakreditasi	= 100%			
7	Jumlah GB sekurangnya 2 orang per program Doktor	>= 2 x (Σ Prodi S3)	>= 2 x (Σ Prodi S3)	Tidak berlaku	>= 2 x (Σ Prodi S3)
8	Persentase DT memiliki jabatan akademik (GB+LK+L+AA)	>= 60%	>= 60%	>= 45%	>= 30%
9	Kelulusan tepat masa tempuh kurikulum (rerata pengamatan dalam tiga tahun terakhir untuk tiga angkatan mahasiswa terakhir)	>= 35%	>= 35%	>= 50%	>= 30%
10	Kelulusan tepat 2 kali waktu tempuh kurikulum (rerata pengamatan dalam tiga tahun terakhir untuk tiga angkatan mahasiswa terakhir)	>= 60%			
11	Persentase keterlibatan mahasiswa aktif dalam memperoleh prestasi mahasiswa tingkat internasional nasional/provinsi peringkat 1, 2 dan 3 saat TS	>= 0.01%			
12	Persentase lulusan terserap lapangan kerja kurang dari sama dengan 1 tahun saat tahun lulusan TS-2	>= 20%	>= 20%	>= 40%	>= 20%
13	Rerata persentase luaran penelitian dan PkM dalam bentuk Jurnal yang dihasilkan oleh DT terindeks (Scopus + Sinta 1 + Sinta 2) dalam 3 tahun saat TS	>= 10%			
14	Kepesertaan mahasiswa yang eligible yang mengikuti MBKM saat TS	>= 10%	>= 10%	>= 40%	>= 0%
15	Karya dosen tetap yang terekognisi/diterapkan masyarakat dalam tiga tahun terakhir dibagi dengan jumlah dosen tetap	>= 10%			



Direktorat Jenderal
Pendidikan Tinggi dan Teknologi



Culture as an Engine





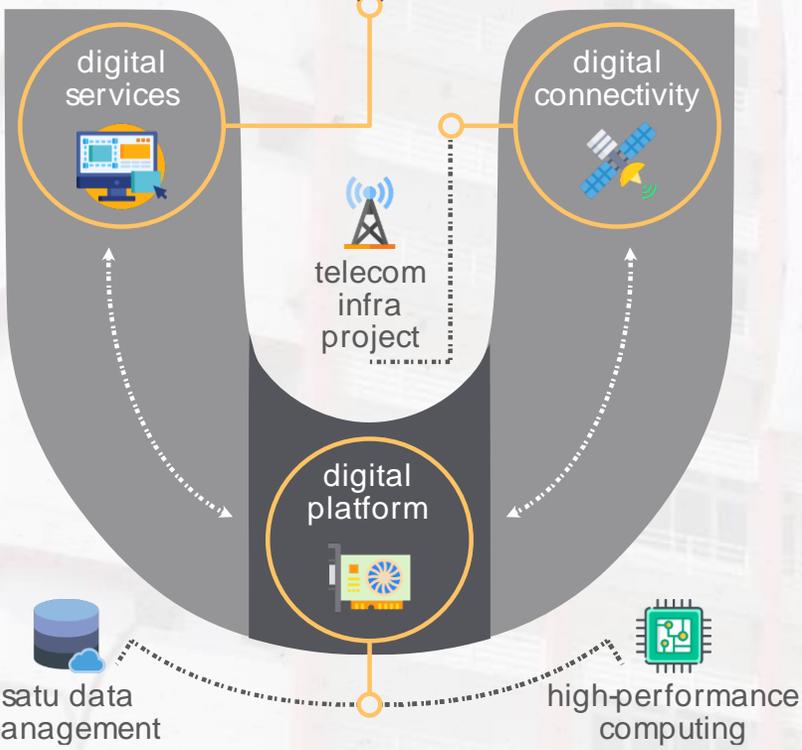
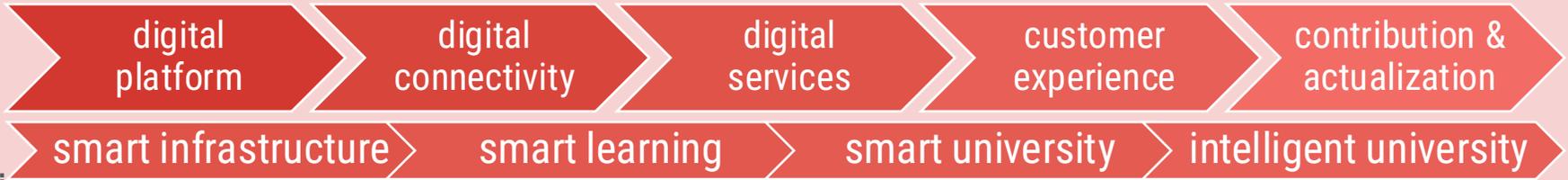
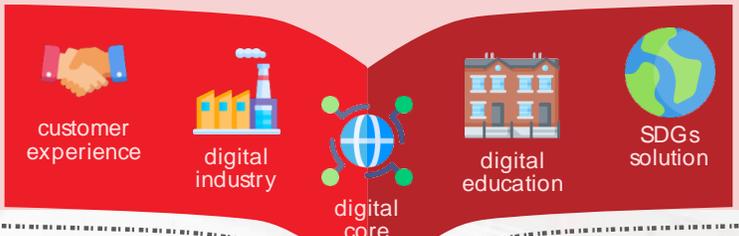
**SYARAT
CUKUP
PERGURUAN
TINGGI
UNGGUL**

- 1 Dokumen Formal SPMI $\geq 3,0$**
- 2 Akreditasi Prodi $\geq 3,25$**
- 3 Efektifitas Penjamin Mutu ≥ 3**
- 4 Jumlah Publikasi 3 (tiga) tahun terakhir $\geq 3,25$**





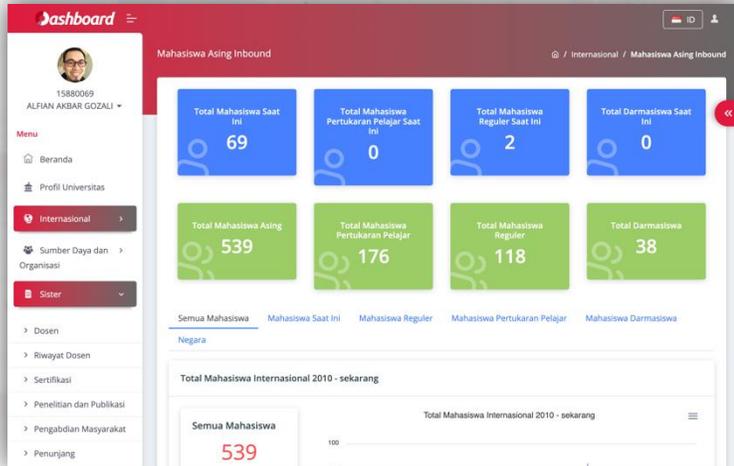
TELKOM UNIVERSITY >>TOWARDS>> INTELLIGENT UNIVERSITY



TELKOM UNIVERSITY DIGITAL ECOSYSTEM

TELKOM UNIVERSITY TECH. STACK ↓

End User Experience							
	e-LMS, MOOC MyTelU Super Apps Satu Data Portal TelU Dataverse Websites						
Unified Application Model	SATU DATA INTEGRATED DATABASE SYSTEMS					Pentaho PostgreSQL MongoDB Oracle	
	Master database Academic Non-academic Strategic External						
Scalable Service Framework	SATU FRAMEWORK						NodeJS, PHP MongoDB Redis
	Microservices		Single Sign On (SSO)		Analytics		
Network Infrastructure Management	HIGHLY AVAILABLE NETWORK INFRASTRUCTURE			CLOUD INFRASTRUCTURE			Nutanix Ruijie Azure
	Compute		Storage	Networking			



TELU Satu Data Dashboard

Katalog Terbaru 204.413 koleksi dari 138.117 judul telah tersedia!

Carikan buku tentang Management

Berikut adalah beberapa buku tentang manajemen yang tersedia:

- Judul: Manajer sukses
Penulis: Brian TRACY
Penerbit: delaprasata
Lokasi: TELU- Gedung Manterawu Lantai 5
Link: [Manajer sukses](#)
- Judul: Manajemen strategis: public relation
Jenis: Buku - Circulation (Dapat Dipinjam)
Klasifikasi: 659.2
Subjek: MANAJ
- Judul: Renungan para manajer: kumpulan ilham dan kebijaksanaan

Open Library Catalog Chatbot

Digital Readiness Assessment Tools

ID	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Asli
1	Berlanggapan Layanan Akses Jurnal Internasional	a. Ada b. Tidak ada	✓
2	Penggunaan Data Management untuk Riset (Ms. Database)	a. Tidak menggunakan b. Menggunakan	✓
3	Excellence Rank of Webometrics	a. 1001-2000 b. 1-1000 c. 2001-3000 d. 3001-4000 e. 5001+	✓

Digital Readiness Assessment Tools

There are the pictures captured during the quiz.

Robot's name: [redacted]

Original Pictures: [Grid of 12 small images]

Screenshots: [Grid of 6 screenshots]

LMS-embedded Proctoring System

Robot AI Tell-US Search

Mulaiiah bertanya untuk mencari sumber referensi artikel anda.

Contoh Pertanyaan:

- Berikan 3 contoh tugas akhir bertema teknologi
- Darimana sumber-sumber tugas akhir berasal
- Rekomendasi tugas akhir tentang e-commerce

Selamat datang di **Tell-US Search!** Saya akan membantu kamu menjawab pertanyaan apa pun yang kamu tanyakan. Apa yang ingin kamu tanyakan hari ini?

apa itu microservices?

Microservices adalah suatu pendekatan dalam pengembangan perangkat lunak yang membagi aplikasi menjadi beberapa layanan kecil yang dapat berjalan secara mandiri dan saling berkomunikasi melalui mekanisme ringan seperti API (Application Programming Interface). Pendekatan ini memiliki beberapa keunggulan seperti kemudahan perawatan aplikasi, skalabilitas, dan fleksibilitas.

Citations:

- Implementasi Node.js dan Microservices dalam Aplikasi Registrasi Mahasiswa Baru Telkom University-56.pdf
- Implementasi Node.js dan Microservices dalam Aplikasi Registrasi Mahasiswa Baru Telkom University-10.pdf

Follow-up questions:

- Apa keuntungan menggunakan arsitektur microservices?
- Bagaimana cara komunikasi antara layanan-layanan dalam arsitektur microservices?
- Apakah semua layanan dalam arsitektur microservices harus menggunakan teknologi yang sama?

Regenerate response

Kirim Pertanyaan Kamu.

Tell Us Chatbot built with Next.js and Azure.

Tell-US Search Chatbot





Pendidikan tak hanya transfer Knowledge tetapi juga harus menginspirasi, membangun karakter dan akhlak mulia.



Secanggih apa pun teknologi, tak akan ada artinya jika tanpa kebermanfaatan untuk kemanusiaan dan alam semesta.





TH
INNOVILLAGE
Keberlanjutan Inovasi
Untuk Membangun Negeri

Memasuki tahun kelima, Innovillage telah menjadi wadah yang solid untuk mewujudkan inovasi-inovasi yang memberikan dampak nyata kepada masyarakat.

Personalize: Memberdayakan komunitas lokal dengan solusi inovatif yang disesuaikan untuk menjawab tantangan dan peluang spesifik masyarakat.

Proud Ecosystem: Membangun ekosistem kolaboratif yang berkelanjutan antara inovator, komunitas, dan pemangku kepentingan, menciptakan kebanggaan atas kemajuan bersama dan inovasi lokal.

National Asset: Mengangkat solusi berbasis komunitas menjadi aset nasional dengan mendorong inovasi yang dapat ditingkatkan untuk berkontribusi pada pembangunan sosial-ekonomi Indonesia.

Tema Besar Innovillage 2024:

“5th Innovillage Keberlanjutan Inovasi Untuk Membangun Negeri “

Kategori Innovillage 2024:

- A. Kategori Dampak Sosial Keberlanjutan:** Mengedepankan inovasi yang dirancang untuk memberikan dampak sosial yang signifikan dan berkelanjutan bagi masyarakat luas.
- B. Kategori Inovasi untuk Menciptakan Nilai Bersama:** Berfokus pada sinergi antara kebutuhan bisnis dan masyarakat, di mana inovasi menciptakan nilai ekonomi dan sosial secara bersamaan.

Tema Tiap Kategori:

- Kerawanan Pangan,
- Penurunan Stunting,
- UMKM dan Pemberdayaan Perempuan,
- Disabilitas,
- Lingkungan

HASIL POTENSI TALENTA DIGITAL MUDA

1. Keterlibatan Potensi Talenta Digital Muda = 6.109 orang.

INNOVILLAGE 2020	INNOVILLAGE 2021
• 918 orang	• 1370 orang
INNOVILLAGE 2022	INNOVILLAGE 2023
• 1436 orang	• 2385 orang

2. Sertifikasi Potensi Talenta Digital Muda = 660 orang.

HASIL KARYA APLIKASI DIGITAL

1. Karya Inovasi Digital sampai tahap Validasi Prototipe = 2,040 Karya

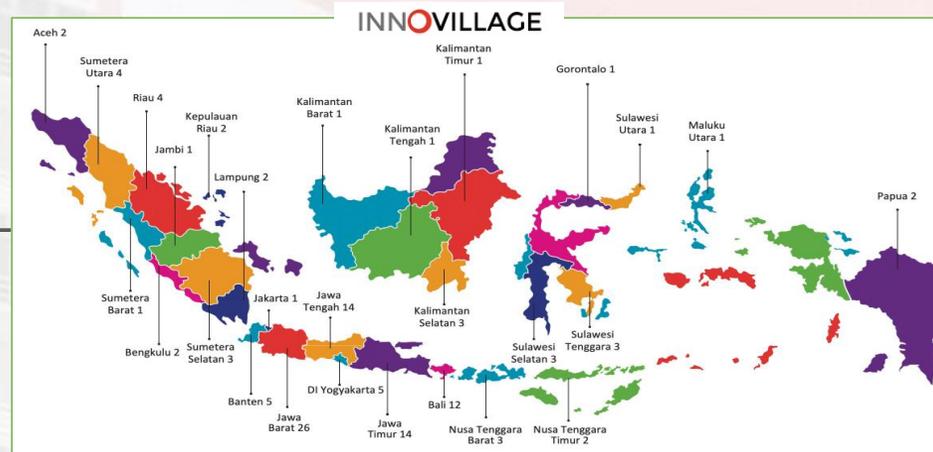
INNOVILLAGE 2020	INNOVILLAGE 2021
• 306 karya	• 479 karya
INNOVILLAGE 2022	INNOVILLAGE 2023
• 460 karya	• 795 karya

2. Karya Inovasi Digital sampai tahap Implementasi = 533 Karya

INNOVILLAGE 2020	INNOVILLAGE 2021
• 100 karya	• 120 karya
INNOVILLAGE 2022	INNOVILLAGE 2023
• 150 karya	• 163 karya

REFLEKSI RESULT INNOVILLAGE

Sumbangsih untuk Masa Depan Bangsa



Innovillage 2024



Target:
130 Universitas
1000 Proposal
3000 Peserta
160 Prototype
30 Inkubasi

HASIL PEMANFAATAN DIGITALISASI OLEH MASYARAKAT

- 53 Aplikasi Teknologi Tepat Guna
- 23 Aplikasi Peningkatan UMKM
- 30 Aplikasi Pengatasi Kerawanan Pangan
- 10 Aplikasi Penurunan Stunting
- 28 Aplikasi Zero Waste
- 4 Aplikasi Carbon Neutral
- 10 Aplikasi Disabilitas
- 5 Program Keberlanjutan

HASIL PEMANFAATAN DIGITALISASI OLEH MASYARAKAT

1. Masyarakat memanfaatkan karya digital Sosiopreneur muda > .9.900 kk & > 29.700 orang.

INNOVILLAGE 2020	INNOVILLAGE 2021
• > 4.500 Kk	• > 5.400 Kk
• > 13.500 Org	• > 16.200 org
INNOVILLAGE 2022	INNOVILLAGE 2023
• > 6.500 Kk	• > 10.000 Kk
• > 19.500 Org	• > 31.000 Org

2. Sebaran Pelaksanaan Program meliputi 31 Provinsi

INNOVILLAGE 2020	INNOVILLAGE 2021
• 17 Prov.	• 31 Prov
INNOVILLAGE 2022	INNOVILLAGE 2023
• 34 Prov.	• 31 Prov



Dampak
terhadap Desa
dan Region lebih
luas



Bentuk
perwujudan
Cinta Tanah Air
dan Bela Negara



Potensi
publikasi dan
kegiatan MBKM



Awarding untuk
Innovator dan
Universitas



Social Project
Berdasarkan
Pencapaian
SDGs
melibatkan
mahasiswa



Pendanaan
Untuk Social
Project dan
Kegiatan Positif
Mahasiswa



Support yang
kuat dari digital
talent



Peningkatan
kapasitas
mahasiswa
melalui program
pelatihan



Peluang
Inkubasi Bisnis



BENEFIT





"5th Innovillage Keberlanjutan Inovasi Untuk Membangun Negeri"

- o Sosialisasi Telkom Regional (TREG) 1 – 7.
- o Sosialisasi PT/Univ. LLDIKTI I – XIII
- o Sosialisasi SDGs Forum

- o Peserta membentuk tim, melakukan diskusi, dan penyusunan proposal
- o Peserta Menyusun video dan upload ke youtube

- o Peserta membuat akun , submit proposal dan upload link video pada laman Innovillage
- o Ketua menambahkan peserta lain kedalam laman sebagai anggota tim.



- o Pengawasan & Pendampingan Implementasi melibatkan Expert Tim SDGs & Tim Pengembangan Produk /Platform Digital



Apresiasi tiap kategori dan tema Innovillage



19 September – 1 November 2024

LAUNCHING & SOSIALISASI

Proposal Making

14 Oktober – 1 November 2024

14 Oktober – 1 November 2024

Proposal Submission

APPRAISAL & SELEKSI
4 November – 16 November 2024

18 November 2024 – 4 Februari 2025

IMPLEMENTASI & MONITORING

PELATIHAN & SERTIFIKASI
18 November 2024 – 4 Februari 2025

6 Februari – 28 Februari 2025

ONLINE PITCHING & AWARDING

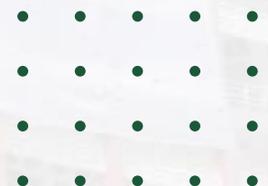
- o Campaign dilaksanakan onsite maupun online ;
- o Semua Channel komunikasi (medsos, groupWA, dll.) di-up secara massif dan terus menerus

- o Target > 1000 proposal (3.000 mhs)
- o Berasal dari > 100 PT/Univ yang tersebar di seluruh Indonesia

- o Seleksi & Afirmasi Berbasis 2 Kategori, Treg, & Pt. :
 - o 165 Proposal (495 Mhs)
 - o Penetapan Penerima Pendanaan
- 16 November 2024

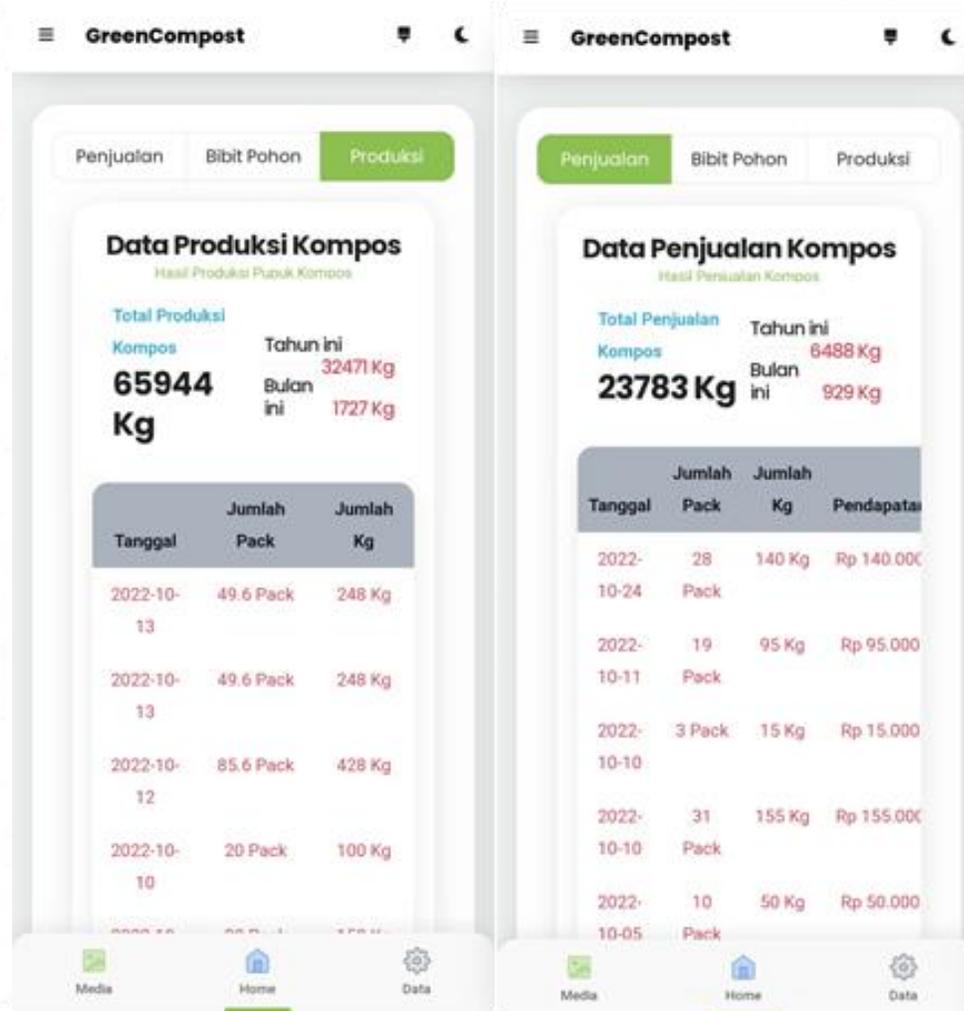


- o Pelatihan dan Sertifikasi dilakukan secara online
- o Pelatihan dan Sertifikasi bersifat WAJIB untuk seluruh peserta mahasiswa.



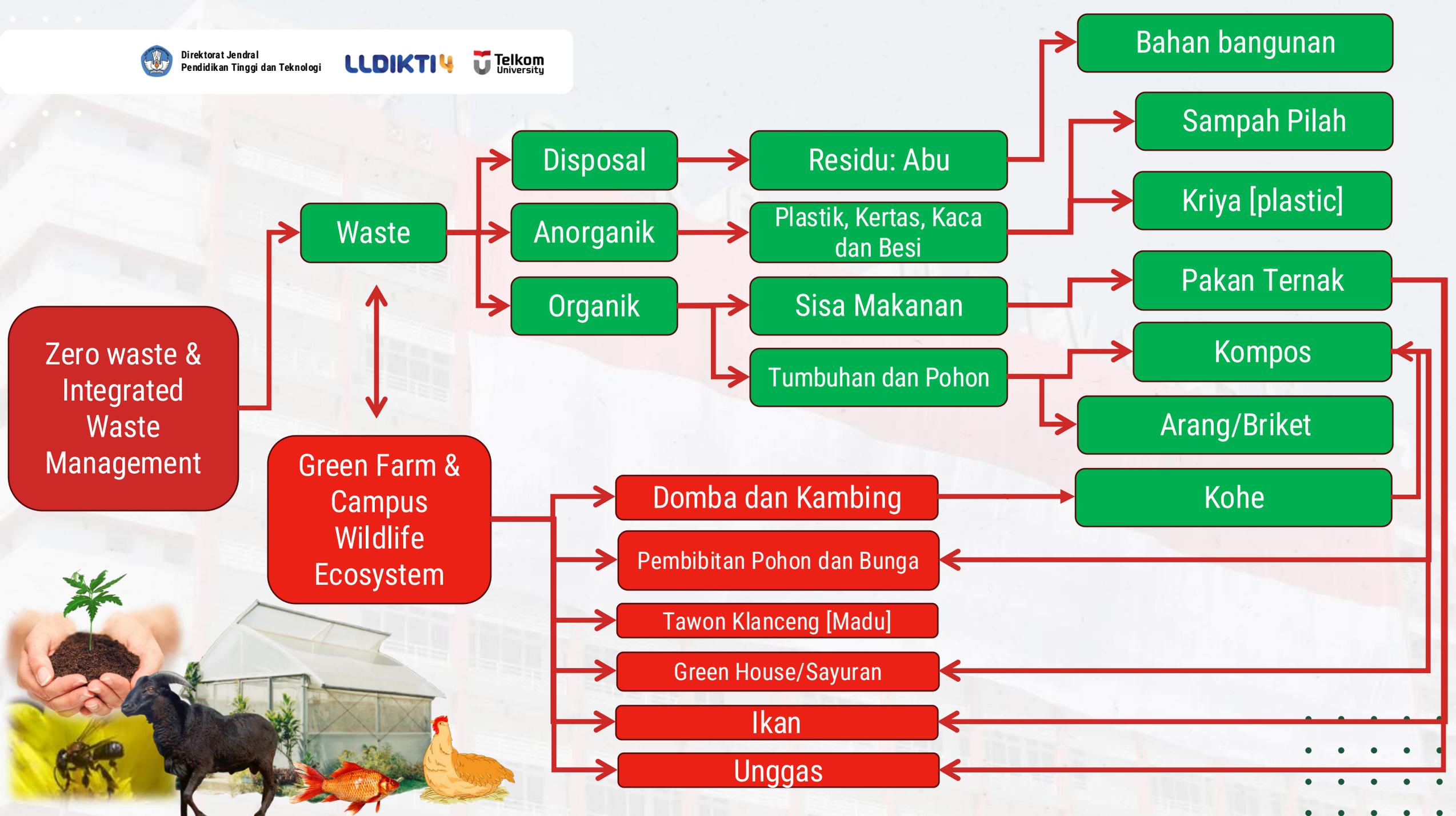


Aplikasi Green Compost



Sistem pengelolaan kompos dilakukan dengan bantuan aplikasi Green Compost. Sejak sampah dalam bentuk dedaunan hingga siap distribusi, pendataan semua proses dilakukan melalui aplikasi.

<https://greencompost.id/>



Zero waste & Integrated Waste Management

Waste

Disposal

Anorganik

Organik

Residu: Abu

Plastik, Kertas, Kaca dan Besi

Sisa Makanan

Tumbuhan dan Pohon

Bahan bangunan

Sampah Pilah

Kriya [plastic]

Pakan Ternak

Kompos

Arang/Briket

Kohe

Green Farm & Campus Wildlife Ecosystem

Domba dan Kambing

Pembibitan Pohon dan Bunga

Tawon Klanceng [Madu]

Green House/Sayuran

Ikan

Unggas

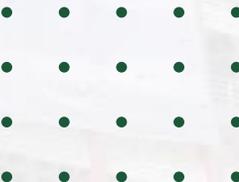




**PERLU KOMITMEN BERSAMA DAN PARTISIPASI
SEMUA PIHAK** DALAM PENGELOLAAN SAMPAH UNTUK
MEWUJUDKAN KAMPUS YANG BERSIH, NYAMAN, SEHAT DAN INDAH



Green Campus Telkom University





Direktorat Jenderal
Pendidikan Tinggi dan Teknologi

LLOIKTI4

Telkom
University

Thank
you